

**Zmluva**  
**uzavretá podľa § 51 zák. č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení**  
**neskorších predpisov**

ZS 1: **Múzeum mesta Bratislavy**  
 So sídlom: Radničná 1, 815 18 Bratislava  
 Zastúpený: PhDr. Peter Hyross, riaditeľ  
 IČO: 00179744  
 DIČ: 2020801761  
 IČ DPH: SK 2020801761  
 Bankové spojenie:  
 IBAN:  
 Zamestnanec oprávnený konať  
 vo veciach realizácie zmluvy: PhDr. Beáta Husová, vedúca oddelenia komunikácie  
 (ďalej len : „MMB“)

ZS 2: **Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave**  
 Sídlom: Hviezdoslavovo námestie 18, 814 37 Bratislava  
 Zastúpený: doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD., rektorka  
 IČO: 00157805  
 DIČ: 2020798692  
 Bankové spojenie:  
 IBAN:  
 SWIFT(BIC):  
 Zodpovedný zamestnanec vo  
 veciach realizácie zmluvy: prof. Stanislav Stankoci, akad. mal., prorektor VŠVU  
 (ďalej len: „VŠVU“)

## I.

### Preambula

1. **Múzeum mesta Bratislavy** každý rok organizuje a zabezpečuje kultúrne podujatie – *Rímske hry* a pripravuje cyklus podujatí pre *Ateliér Múzeum má budúcnosť* a ďalej ich ponúka verejnosti prostredníctvom kvalitnej vizuálnej komunikácie.
2. **Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave** je verejná vysoká škola, ktorej hlavným poslaním je umelecké vzdelávanie, výskum a umelecká tvorivá činnosť v oblasti výtvarného umenia, dizajnu, architektonickej tvorby a reštaurovania. V rámci svojej činnosti zabezpečuje aj výskum v umení a cez umenie.
3. Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že majú oprávnenie v tejto veci konať a sú spôsobilé uzatvoriť túto zmluvu o spolupráci.

## II.

### Predmet zmluvy

Zmluvné strany sa dohodli, že VŠVU zabezpečí súťaž návrhov zameranú na vytvorenie ideových konceptov a grafických návrhov vizuálnej identity podujatia **Ateliér Múzeum**

***má budúcnosť*** (ďalej len „návrhov“) a MMB zabezpečí finančné krytie pre vytvorenie súťaže návrhov – a to podľa nižšie uvedených a vzájomne dohodnutých podmienok.

### III. Závazky zmluvných strán

1. MMB sa zaväzuje zabezpečiť finančné krytie predmetu tejto zmluvy vo výške **1 440 € (slovom tisícštyristoštyridsať eur) aj s DPH.**
2. VŠVU sa zaväzuje medzi študentmi Ateliéru Identita Katedry vizuálnej komunikácie zabezpečiť vyhlásenie internej súťaže na vytvorenie návrhov podľa Zadania, ktoré tvorí Prílohu č. 1 k tejto zmluve. Každý návrh bude vytvorený a prezentovaný v digitálnej a printovej forme.
3. VŠVU sa zaväzuje, že študenti vytvoria návrhy do 31. 5. 2021. Víťazný návrh a ocenené návrhy vyberie komisia zložená zo zástupcov MMB a VŠVU, ktorá bude vytvorená po podpise tejto zmluvy. Členmi spoločnej komisie budú traja predstavitelia MMB a dvaja predstavitelia VŠVU. Komisia vyhodnotí súťažné návrhy najneskôr do 30. 6. 2021.
4. VŠVU sa zaväzuje vyplatiť odmeny študentom nasledovne:
  - 300 eur : cena pre študenta za 1. miesto v súťaži – víťazný návrh,
  - 200 eur : cena pre študenta za 2. miesto v súťaži,
  - 100 eur : cena pre študenta za 3. miesto v súťaži.

### IV. Platobné podmienky

Múzeum mesta Bratislavy uhradí dojednanú sumu vo výške 1 200 € bez DPH, t. j. 1 440 EUR vrátane DPH na účet Vysokiej školy výtvarných umení v Bratislave na základe vystavenej faktúry. VŠVU vystaví faktúru do 14 dní od ukončenia súťaže a vyhlásenia výsledkov súťaže.

### V. Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s trvaním do 31. 7. 2021.
2. Pred uplynutím doby, na ktorú je zmluva uzatvorená, možno túto zmluvu ukončiť na základe vzájomnej písomnej dohody zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
3. Každá zo zmluvných strán je oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť v prípade, že niektorá zo zmluvných strán si neplní povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy. Odstúpenie je účinné dňom nasledujúcim po dni, keby bolo písomné odstúpenie od zmluvy preukázateľne doručené druhej strane.

### VI. Osobitné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek náklady spojené s organizovaním súťaže bude znášať výlučne VŠVU.

2. Zmluvné strany sa zaväzujú vyvíjať úsilie na dosiahnutie účelu tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o skutočnostiach rozhodujúcich pre plnenie tejto zmluvy a prípadné nezhody budú prednostne riešiť rokovaním a vzájomnou dohodou.

## VII. Záverečné ustanovenia

1. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia obsahu tejto zmluvy je možné vykonať výlučne prostredníctvom písomných číslovaných dodatkov, ktoré nadobudnú platnosť dňom ich podpísania zmluvnými stranami a účinnosť podľa bodu 4. tohto článku.
2. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch s platnosťou originálu. Z vyhotoveného počtu rovnopisov zmluvy každá zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
3. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 – Zadanie.
4. Zmluvné strany po prečítaní a vysvetlení znenia ustanovení v tejto zmluve vyhlásili, že jej obsahu porozumeli, že ich vôľa uzavrieť zmluvu je slobodná a vážna, zmluva je zmluvnými stranami vykonateľná a na znak súhlasu s celým obsahom zmluvu vlastnoručne podpísali.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky v zmysle § 47a ods. 2 Občianskeho zákonníka v spojení s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany vyjadrujú súhlas s jej zverejnením v plnom rozsahu.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....  
PhDr. Peter Hyross  
riaditeľ MMB

.....  
doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD.  
rektorka VŠVU

## Príloha č. 1 ZADANIE ATELIÉR MÚZEUM MÁ BUDÚCNOSŤ

**MÚZEUM MESTA BRATISLAVY A VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA****Ateliér Múzeum má budúcnosť**

*Hlavným cieľom* Ateliéru Múzeum má budúcnosť je priblížiť verejnosti význam a fungovanie múzea. Komunikuje s rôznymi vekovými skupinami – najmä deťmi a rodičmi, dospelými a mladými, stredným a seniorskom veku, čo vyplýva zo štruktúry návštevníkov. Na základe koncepcie *Všetko o múzeu* predstavuje inštitúciu ako živý organizmus predovšetkým jedinečným hravým a zábavným spôsobom.

*História*

Ateliér Múzeum má budúcnosť vznikol v roku 2011 pre potreby rozvíjania múzejnej pedagogiky, ktorá sa systematicky rozvíja v MMB od roku 1997. Hlavným poslaním Ateliéru – Múzeum má budúcnosť je využívať priateľský a otvorený priestor. Od svojho vzniku je tu pre každého, kto doň nájde cestu a chce sa zabávať, hrať, tvoriť, rozvíjať fantáziu a vnímať nové poznatky z histórie Bratislavy tvorivým spôsobom. Symbolom ateliéru je mačka – Malvína, znalkyňa dejín a existuje vo forme loga, aj hračky. Návštevníka sprevádza na každom kroku. Ateliér vytvára dva druhy programov – *voľnočasových projektov väčšinou v dvojročných intervaloch a neformálnych vzdelávacích pre školy*. Podujatia a workshopy sú od začiatku jeho fungovania špecifické a rozvíjajú zručnosti (výtvarné, dramaticko-pohybové, hudobné), formujú kritický názor na svet a naplňujú hlavnú myšlienku ateliéru – Múzeum má budúcnosť.

*Voľnočasové projekty pre verejnosť*

Lárom – fárom po múzeách MMB – v spolupráci s divadlom PIKI (2011 – 2012); Mudrovačky v múzeu (2012); Rande s ľuďmi z minulosti – Všetko o Slovanoch (2013); Maľované dejiny Bratislavy – Deti ilustrujú príbehy Pavla Dvořáka (2014 – 2015); Prechádzky s pánom Marquartom – prechádzky po Bratislave podľa mapy z 18. storočia (2016 – 2017); Venujte 30 minút slávy MMB (2018); Ako sa hrali naši...(1019 – 2020).

*Neformálne vzdelávacie programy pre školy*. Koncepčne vznikali postupne od roku 1997 a zamerané sú na stále expozície MMB, na príležitostné výstavy a na témy vyplývajúce zo štátneho vzdelávacieho programu školského systému Slovenska.

Vzdelávacie programy sú rámcovo od roku 2017 ukotvené v projekte Oživené učebnice. Komfort vo vzdelávaní poskytuje Ateliér MMB, ktorý je špecificky upravený ako stála expozícia (komunikácia s návštevníkom využíva všetky plochy ateliéru – podlaha, steny, okná – účelovo slúži na komplexné pochopenie histórie v čase a priestore na základe prehľadu významných uhorských panovníkov, časovej osi atď.)

*Požiadavky*

Základný vizuál – vytvorenie novej formy a formátu komunikačných, propagačných materiálov. Flexibilita vizuálu spočíva v jeho rôznom využití – programová skladačka, špecifická skladačka k novým projektom.

Použitie jednoduchých ilustrácií v linkách. Odbúranie nadmernej farebnosti.

Zpracovanie existujúceho základného alebo rozšíreného dizajnu manuálu (logotypov) Múzea mesta Bratislavy a symboliky Ateliéru MMB. Súčasťou každého návrhu musí byť logo hlavného mesta SR Bratislavy.

*Formáty a technické zadanie*

Základný vizuál a jeho implementácia / SK

Papier A1, programová skladačka 2DL / flexibilita / obal a vkladanie konkrétneho programu

PVC plachty

Elektronické bannery

12. 1. 2020

PhDr. Beáta Husová, vedúca oddelenia komunikácie